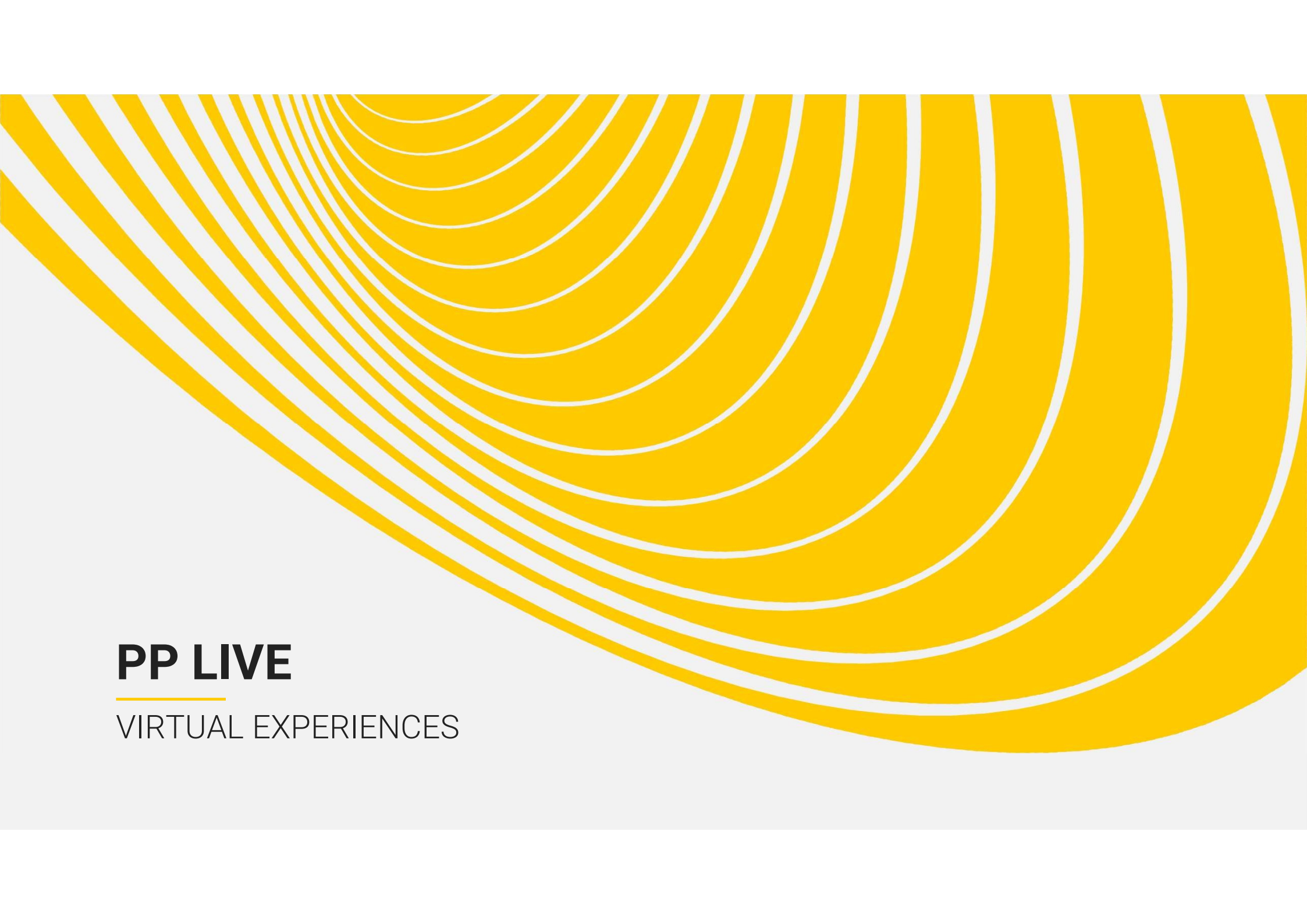




PP LIVE

VIRTUAL EXPERIENCES

BEGRIFFSKLÄRUNG VIRTUAL EXPERIENCES PORTFOLIO

DIGITAL PLATFORM



Basis für alle digitalen Veranstaltungen.
Benutzerfreundliche Oberfläche in Kombination aus verschiedenen Funktionen (Live-Stream, on-demand Content, Chatrooms, etc.) auf einer Web-Plattform.

On-demand

VIRTUAL EVENT



Zuschaltung aller Referenten ohne Studio-Technik und Funktionen über eine Datenregie für digital angebundene Teilnehmer.

100% virtuell

HYBRID EVENT



Streaming von z.B. Talkrunden, Moderation, Referenten aus einem professionellen Studio.
Zuschauer können im Raum sein oder werden rein digital zu geschaltet. Kombination aus Präsenz-Event (Klein-Event oder Roadshow) und virtuellem Event.

Hohe Flexibilität

A person wearing a red and blue plaid shirt is seated at a wooden desk, gesturing with both hands as if speaking or explaining something. In front of them is an open laptop displaying a website with various blue and white elements. A black smartphone lies on a small, open notebook on the desk. The background is slightly blurred, showing another person in a white shirt. The overall scene suggests a professional or educational setting.

**49% der Veranstalter sagen,
dass das Einbinden der
Teilnehmer – das
participant engagement –
der Schlüssel zum Erfolg
eines virtuellen Events ist.**

Marklectic, 2020

Seit 2020 sind virtuelle Events Teil der neuen Normalität.

Wir wissen: Es reicht nicht, einfach nur die Technik umzustellen. Wir müssen umdenken.

WIR HABEN UMGEDACHT.



1 ZUSCHAUER MITMACHER

MEHR ALS GESTREAMTEINHALTE

Virtuelle Angebote sollten sozial, interaktiv und aktivierend sein.



2 DIGITAL FIRST!

DIGITALE NUTZUNG IST ANDERS

Fokus auf kurze Formate | parallele Angebote | Auswahlmöglichkeiten | flexible Dauer.



3 GEGEN LANGEWEILE

DIGITAL IST MULTICHANNEL

Formate spannend mixen: Live-Streams, vorproduzierter Content, Apps und co-creation etc



4 ADD EXPERIENCE

EMOTIONAL MUSS ANDERE WEGE GEHEN

Digitale Kommunikation braucht mehr Storytelling, persönliche Insights und informelle Austauschpunkte.

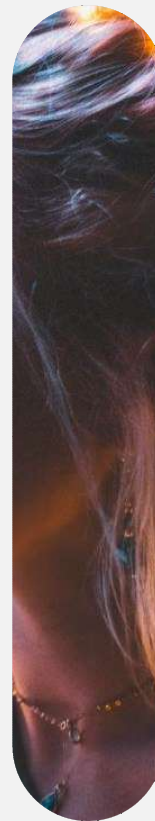


5 ECHTE MEHRWERTE

NO-SHOWS UND DROPOUTS VERMEIDEN

Niedrige Barrieren, individuelle User Journeys, Gamifizieren und persönliche Einbindung.

**UND UNSERE
HERANGEHENSWEISE
ANGEPASST.**





PP VIRTUAL EXPERIENCES (VE)

Bei PP haben wir über **34 Jahre Erfahrung im Erschaffen von Erlebnissen**, die Marken und Menschen zusammenbringen. Dabei ist der Mensch immer das Maß unserer Arbeit.

Für unsere Virtual Experiences haben wir unser **Know-How im Bereich User Experience Design** mit dieser langjährigen Expertise kombiniert und können so virtuelle/hybride Konzepte erschaffen, bei denen nicht die Technologie, sondern **der Mensch und das Erlebnis weiterhin im Vordergrund** stehen.

PP CUSTOMIZED VE TEAM



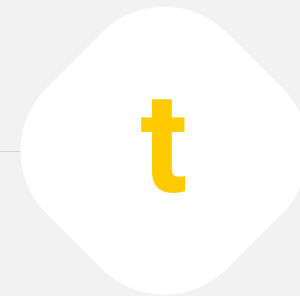
CREATIVE TEAM

Wir vereinen Konzeptioner, Event-Designer, UX-Designer und Social Media Experten zu holistischen Kreativ-Teams, die Event und Digital verstehen.



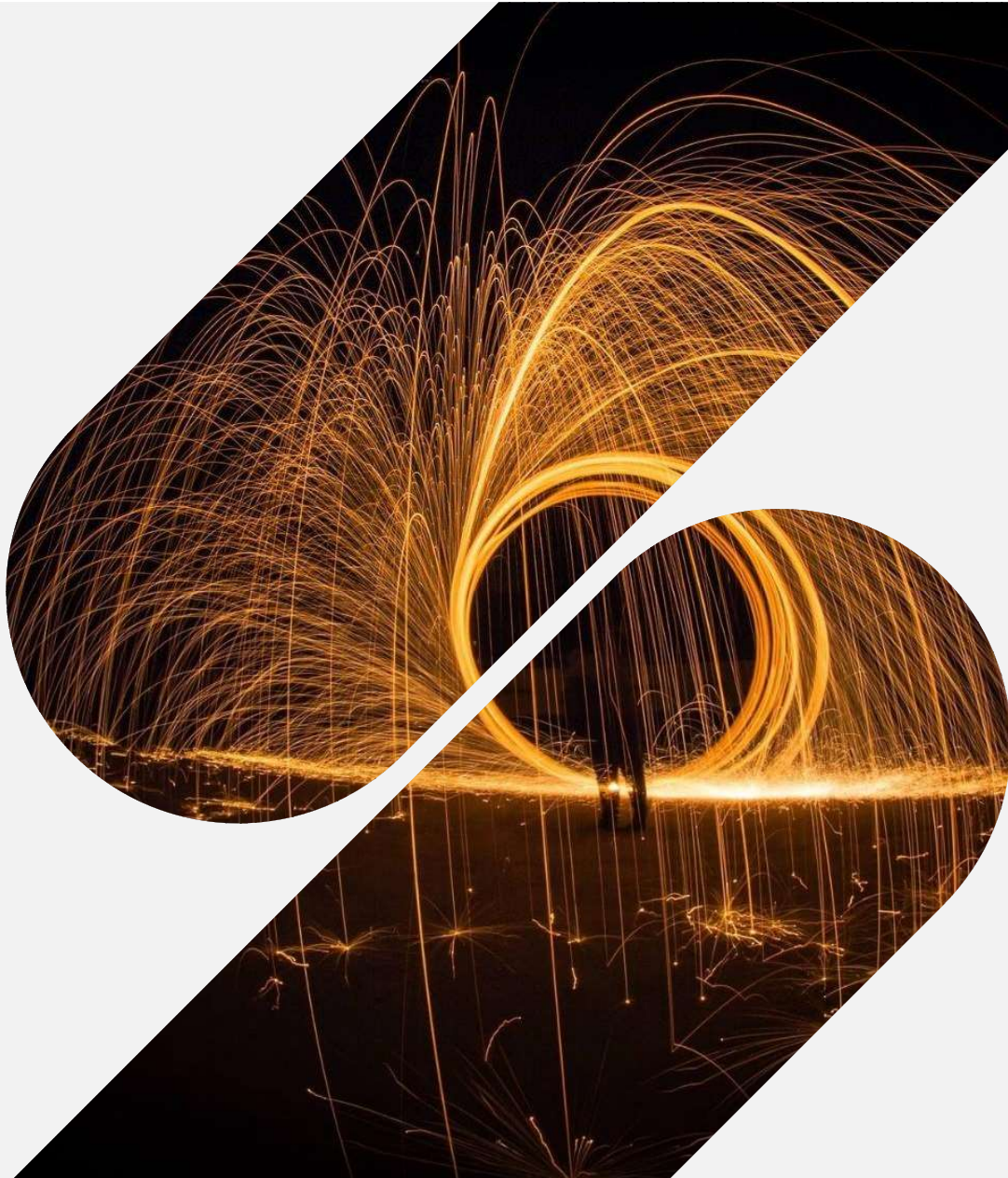
CORE TEAM

Unsere Projektmanager und Event-Experten garantieren einen reibungslosen Ablauf vor, während und nach der virtuellen Veranstaltung.



TECHNICAL TEAM

Unsere Event-Technik arbeitet eng mit unseren Technologiepartnern zusammen, um die richtigen und vor allem funktionsfähigen Umfeldler für unsere Events zu errichten.



**DAS ERGEBNIS:
EIN VOLLWERTIGES
ERLEBNIS.**

IM FOKUS...IMMER EIN SICHERES MITEINANDER!

HYGIENE VORKEHRUNGEN / KONZEPTE

Zertifizierte Hygienemanager
erstellen Hygiene Konzept



Kontaktlose Akkreditierung
Luftreinigungs-System

Einhalten von AHA-L Richtlinien

Desinfektion und/oder Spezialbeschichtungen
für Oberflächen, Türgriffe, Lichtschalter, u.ä.
Touchpoints

Sensorengesteuerte Wegeleitung

Mögliche Corona-Schnelltest

IT- UND TECHNIK- SECURITY

Professionelle Technik für beste Bild – und
Tonqualität

Stream-Monitoring 24/7

Fernzugriff für Problembehandlung

Komplett redundantes Hardwaresystem

Video Conferencing über eigene Server

Log-In mit 2-Schritt Authentifizierung

User angepasste Streaming-Qualität

DS-GVO

Server Standorte in Deutschland

Datenübertragung innerhalb von Deutschland
immer DS-GVO konform

Verschlüsselter Versand von persönlichen
Teilnehmerdaten

AVV Verträge nach Artikel 28 DS-GVO



IHR ANSPRECHPARTNER

CHRISTOPH SYMEONIDIES | PROKURIST

FON: +49 69 480008-21

MOBIL: +49 175 72 34 364

E-MAIL: c.symeonidis@pp-live.com