



# BERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT

2023



(v.l.n.r):  
Patrick Birkenfeld  
Thorsten Radtke  
Christoph Symeonidis

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema unserer Zeit, das auch in der Eventbranche immer mehr an Bedeutung gewinnt. Bei PP LIVE ist es unser Anspruch, dieser Verantwortung gerecht zu werden und nachhaltige Praktiken in unseren Arbeitsalltag sowie in all unsere Projekte zu integrieren. Als engagierte Unterstützer des UN Global Compacts verpflichten wir uns, die zehn universellen Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsstandards, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung in all unseren Strategien und Handlungen zu verankern.

Die Herausforderungen sind vielfältig: Sie reichen von der Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes durch nachhaltige Mobilitätslösungen über die Auswahl umweltfreundlicher Veranstaltungsorte bis hin zur Verwendung regionaler und fair gehandelter Produkte. Jeder noch so kleine Schritt trägt dazu bei, nachhaltige und ressourcenschonende Events für unsere Kunden zu schaffen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den drei Säulen ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Unser langfristiges Ziel ist es, bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Lesen Sie auf den folgenden Seiten, mit welchen konkreten Maßnahmen wir diesem Ziel Schritt für Schritt näher kommen.

**» Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man einmal erreicht und dann abhakt. Es ist ein kontinuierlicher Prozess des Lernens und Verbesserns. Bei PP LIVE setzen wir alles daran, Events zu schaffen, die sowohl innovativ als auch nachhaltig sind – für unsere Kunden, unsere Gemeinschaft und unsere Zukunft. «**

Geschäftsleitung PP LIVE

## SOZIALE VERANTWORTUNG

Unsere **Mitarbeitenden** sind das Herzstück unseres Unternehmens. Ihre Gesundheit, Sicherheit und Zufriedenheit haben für uns oberste Priorität. Wir fördern eine Arbeitsumgebung, in der jeder unabhängig von Geschlecht, Alter oder Hintergrund gleiche Chancen erhält. Flexible Arbeitszeiten, umfassende Fortbildungsangebote und ein engagiertes Gesundheitsmanagement unterstützen sowohl die persönliche als auch die berufliche Entwicklung. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitenden großzügige Elternzeitregelungen und eine ausgewogene Work-Life-Balance.



Wir bieten Fortbildungen in Projektmanagement, Veranstaltungstechnik, Kreativität und Sprachen sowie individuelle, maßgeschneiderte Coachings. Fester Bestandteil beim Onboarding neuer Mitarbeitenden ist ein Insights Discovery Workshop. Dieser unterstützt dabei, sich selbst und andere besser zu verstehen, um auch über virtuelle Grenzen hinweg respektvolle, produktive und positive Arbeitsbeziehungen pflegen können.



### treibhaus

Unsere Kreativabteilung nimmt regelmäßig an Workshops zum Thema 'Kommunikation im digitalen und realen Raum' teil.



Regelmäßige Feiern und Events, bei denen auch Family & Friends willkommen sind, stärken unseren Teamzusammenhalt.



**Gesellschaftliche Verantwortung** ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir engagieren uns aktiv in verschiedenen CSR-Projekten, um einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft zu haben. Hier sind einige Beispiele für die Organisationen, die wir 2023 durch Geld-, Sach- und Servicespenden unterstützt haben.

„**Dat kölsche Hätz**“ ist Teil des Fördervereins für krebskranke Kinder e.V. in Köln und sammelt Spenden durch Karnevalsveranstaltungen. Zum 25-jährigen Jubiläum der Neumarkt Galerie Köln verkauften wir eine limitierte Edition des Kölner Mini Doms, wobei pro Stück 5 Euro an „Dat kölsche Hätz“ gespendet wurden. Am Ende der Aktion verdoppelten wir den Spendenerlös.



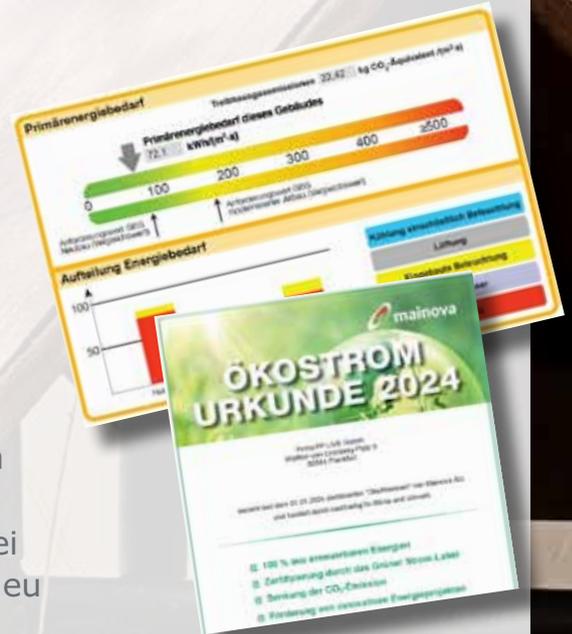
Seit vielen Jahren unterstützen wir **ELIKIA HOPE**, einen gemeinnützigen Verein, der sich der Hilfe für Kinder und Jugendliche in der Republik Kongo widmet. In 2023 wurde Geld für ein Fußballturnier für Straßenkinder in Bissinza gesammelt. Die Spenden wurden für Verpflegung, Trikots und den Transport verwendet. Darüber hinaus erhielten Waisenkinder dringend benötigte Schulbücher und Kleidung.

2023 organisierten wir die „**DU MUSST KÄMPFEN!**“ Tennis-Trophy mit einer Sommerparty. Gegen eine Spende konnten Gäste Matches mit bekannten Tennisspielern bestreiten. Der Erlös ging an ein Projekt der Kinderkrebsklinik Frankfurt, das erkrankten krebskranken Kindern ermöglicht Sport zu treiben.



# ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Unser **Umweltmanagement** ist darauf ausgerichtet, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unseres Unternehmens kontinuierlich zu reduzieren. Wir setzen auf 100% erneuerbare Energien, fördern nachhaltige Mobilität und verantwortungsvolle Ressourcennutzung. Unsere Fahrzeugflotte ist elektrisch, und wir unterstützen unsere Mitarbeitenden durch Bahncards zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Durch den Einsatz digitaler und cloudbasierter Lösungen konnten wir den Papierverbrauch um etwa 90% senken. Unser Bürogebäude in Köln hat einen deutlich geringeren Primärenergieverbrauch und Treibhausgasausstoß als gesetzlich vorgeschrieben. Biodiversität wird bei uns in Köln durch unser begrüntes Dach und das neu eröffnete Bienenhotel gefördert.



Neben der Umsetzung nachhaltiger Praktiken im Arbeitsalltag setzen wir bei PP LIVE unser Engagement auch in der Eventplanung konsequent fort. Wir sorgen dafür, dass unsere Veranstaltungen umweltfreundlich sind und den höchsten ökologischen Standards entsprechen. Dies umfasst alle Aspekte der Eventplanung, von der Auswahl nachhaltiger Gewerke und Lieferanten bis hin zu energieeffizienter Logistik. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit und schaffen eine inklusive Atmosphäre, die alle Teilnehmenden respektiert und einbezieht.

Unsere Expertise im Bereich hybrider Veranstaltungen ermöglicht es uns, digitale und physische Erlebnisse zu kombinieren und die Umweltbelastung zu reduzieren. Mit modernster Technologie und nachhaltigen Konzepten bieten wir unseren Kunden eindrucksvolle und ökologisch verantwortungsvolle Events.

The image shows a 'Nachhaltigkeitscheck - EVENT' (Sustainability Check - Event) form for PP LIVE. It includes fields for 'Kunde:' (Customer), 'Ort:' (Location), 'Event:', and 'Datum:' (Date). The form is divided into several sections with checkboxes for various sustainability criteria:

- MÖBILITÄT** (Mobility): Includes 'Ökologische Verkehrsmittel' (Ecological transport), 'Ride-Share Services', 'Nachhaltige Mobilität' (Sustainable mobility), and 'Teilnahme' (Participation).
- LOGISTIK** (Logistics): Includes 'Lokale Lieferanten' (Local suppliers), 'Wiederverwendbare Verpackung' (Reusable packaging), 'Rücknahme & Recycling' (Return & recycling), and 'Lieferketten' (Supply chains).
- KOMMUNIKATION** (Communication): Includes 'Digitale Kommunikation' (Digital communication), 'Feedback-Systeme' (Feedback systems), 'Nachhaltige Werbematerialien' (Sustainable marketing materials), and 'Barrierefreie Kommunikation' (Barrier-free communication).
- ENERGIE** (Energy): Includes 'Energieeffizienz' (Energy efficiency), 'CO<sub>2</sub>-Kompensation' (CO<sub>2</sub> compensation), 'Heizen & Kühlen' (Heating & cooling), and 'Energiamonitoring' (Energy monitoring).
- LOCATION** (Location): Includes 'Ökologische Standorte' (Ecological locations), 'Nachhaltige Standorte' (Sustainable locations), 'Nachhaltige Standorte' (Sustainable locations), and 'Nachhaltige Standorte' (Sustainable locations).
- PRODUKTE** (Products): Includes 'Nachhaltige Produkte' (Sustainable products), 'Nachhaltige Produkte' (Sustainable products), and 'Nachhaltige Produkte' (Sustainable products).

» Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur bei DoubleTree by Hilton Berlin Kudamm. Deshalb haben wir uns bei unserer Eröffnung 2023 für PP LIVE entschieden. Ihr kreatives, emotionales und nachhaltiges Eventkonzept hat uns im Vorfeld bei der Agenturauswahl überzeugt und die Umsetzung hat uns und unsere Gäste beim Event selber völlig begeistert. «

HANNES DREHER, DIREKTOR  
**HILTON**

» Mit unserer Initiative We Care Together bei Peek & Cloppenburg Düsseldorf\* streben wir eine transparente und glaubwürdige Nachhaltigkeit an. In diesem Kontext legen wir auch großen Wert auf nachhaltige Kommunikation. PP LIVE hat uns mit einem überzeugenden, nachhaltigen Eventformat unterstützt. Gemeinsam setzen wir hybride Events um, die alle Führungskräfte in 16 Märkten mit Informationen und Updates versorgen. Vielen Dank an PP LIVE für das Engagement und die kontinuierliche Optimierung der Formate. «

PHILLIP BECKMANN, SOCIAL MEDIA & EVENT  
**PEEK & CLOPPENBURG**

» Wir haben uns wiederholt für PP LIVE als Partner für internationale Messen entschieden, weil ihr Nachhaltigkeitsprogramm perfekt zu unserer Vision passt, nachhaltige Praktiken in allen Bereichen unseres unternehmerischen Handelns zu fördern. PP LIVE beeindruckt uns nicht nur durch ihre kreative Expertise, sondern auch durch ihr klares Bekenntnis zu umweltfreundlichen und nachhaltigen Lösungen im Messe- und Eventbereich. «

BELINDA JANSON, GLOBAL MARKETING & COMMUNICATIONS  
**ARMACELL**

» Die regelmässige Zertifizierung durch EcoVadis ist ein weiterer Schritt, der die Glaubwürdigkeit und das Engagement von PP LIVE für mehr Nachhaltigkeit unterstreicht. Wir freuen uns auf die weitere vertrauensvolle Kooperation mit einem Partner, der unsere Vision einer lebenswerten Welt aktiv mitgestaltet. «

NORA DAU, CORPORATE EVENTS  
**COVESTRO**

\* Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dieses Statement kommt von der Unternehmensgruppe Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf.

# ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG

Nachhaltige Investitionen sind ein zentrales Element unserer Unternehmensstrategie und unterstreichen unser Bekenntnis zu **wirtschaftlicher Stabilität** und Nachhaltigkeit. Wir setzen auf moderne, ressourcenschonende Technologien, um unsere Betriebsabläufe effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Der Ausbau unserer digitalen Infrastruktur und die Einführung ergonomischer Büroausstattungen verbinden ökologische und ökonomische Ziele. Diese Maßnahmen stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit, fördern das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und tragen zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.

» **PP LIVE hat in den letzten 20 Jahren als inhabergeführte Agentur keine Gewinne an die Gesellschafter ausgeschüttet. Stattdessen bleiben die Gewinne im Unternehmen, um das Eigenkapital zu stärken und saisonale Schwankungen im Projektgeschäft ohne Entlassungen zu bewältigen. Diese Philosophie ermöglicht es uns, überwiegend selbst-finanziert am Markt zu agieren. Zudem investieren wir in die Weiterqualifizierung unserer Mitarbeitenden, um die vielfältigen Anforderungen des Projektmanagements in der Live-Kommunikation für unterschiedliche Branchen erfolgreich zu meistern und unsere Marktposition zu stärken.** «

Geschäftsleitung PP LIVE



Wir legen großen Wert auf Transparenz und kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen regelmäßig. Wir nutzen digitale Tools zur Nachverfolgung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.

Für weitere Informationen und Feedback zu unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zum Thema Nachhaltigkeit:

Patrick Birkenfeld  
[p.birkenfeld@pp-live.com](mailto:p.birkenfeld@pp-live.com)

PP LIVE GmbH,  
Frankfurt am Main  
Juli 2024