



Das Führungs-Trio von PP LIVE (v.l.) Patrick Birkenfeld, Thorsten Radtke und Christoph Symeonidis will zum Jubiläum vor allem seinen Mitarbeitern danken, die die Agentur in der Corona-Krise mit ihrer Kreativität und Energie stets unterstützt haben.

Live Kommunikation

## PP LIVE setzt auf hybride Event-Formate

*Die Lockdown-gebeutelte Event-Branche war und ist immer noch zum Umdenken gezwungen. Die Agentur für Live Kommunikation PP LIVE konnte ihre Kunden aber schnell von digitalen Lösungen überzeugen. Geschäftsführer Thorsten Radtke weiß, welche Einstellungen und Erkenntnisse aus der 35-jährigen Agentur-Geschichte dem PP-LIVE-Team beim Überstehen der Corona-Krise geholfen haben.*

Ein breit aufgestelltes Kundenportfolio, die Bereitschaft, Veränderungen anzunehmen und reichlich Wertschätzung für die Mitarbeiter: So will die Agentur PP LIVE sogar gestärkt aus der Corona-Krise hervorgehen. Die Event-Branche hat es zum Beginn der Pandemie nämlich mit als erstes und mit am härtesten getroffen: Mit dem ersten Lockdown im März 2020 wurden sämtliche Präsenz-Veranstaltungen verschoben oder abgesagt, die Live-Kommunikations-Experten bei PP LIVE saßen vor nahezu leeren Auftragsbüchern. Das hat die Frankfurter schnell zum Umdenken bewogen. 2021 kann PP LIVE nun nicht nur das 35-jährige Bestehen feiern, sondern auch eine Reihe neuer Kunden begrüßen.

### Ein starkes Team ist das wertvollste Gut

Schon bei der Gründung von PP LIVE galt das Motto "Der Mensch ist das Maß". Auf dieser Überzeugung bauten Bernd Nagel und Erich Göttmann im Jahr 1986 in Frankfurt die Agentur auf. Das Credo hat noch immer seine Gültigkeit, wenn es um das faire Miteinander zwischen Mitarbeitern, Partnern und Freelancern geht, betont Thorsten Radtke. Er führt heute gemeinsam mit Christoph Symeonidis und Patrick Birkenfeld die 31 Köpfe starke Agentur, die inzwischen ein weiteres Büro in Köln

eröffnet hat. Radtke ist fast sein ganzes Berufsleben bei PP LIVE tätig. Nach seinem Betriebswirtschafts-Studium begann er dort seine Karriere als Projektleiter. Nach einem vierjährigen Ausflug zur McCann Gruppe kehrte er 2010 zu seinem früheren Arbeitgeber zurück und stieg 2014 als Nachfolger von Co-Gründer Göttmann in die Geschäftsführung auf. Seither leitete Radtke gemeinsam mit Bernd Nagel die Agentur. Nachdem sich auch der zweite Gründer 2020 aus der Geschäftsführung verabschiedete, übernahmen Radtke, Symeonidis und Birkenfeld in unterschiedlichen Funktionen die Steuerung der Agentur. Während Radtke für das operative Geschäft, das Personal und die Finanzen verantwortlich zeichnet, lenkt Symeonidis die Bereiche Vertrieb und Konzeption sowie das Frankfurter Büro. Birkenfeld kümmert sich um das Marketing und die Geschicke des Kölner Büros. "Nur gemeinsam konnten wir unser Team durch die Pandemie manövrieren", erläutert Radtke. "Besonders hervorheben muss man in der für die Event-Branche schwierigen Zeit, die Bereitschaft, das Durchhaltevermögen und die Motivation unseres gesamten Teams, neue Dinge anzupacken und zum Erfolg zu führen. Wenn wir also alle weiterhin an einem Strang ziehen und uns gegenseitig motivieren und wertschätzen, dann können wir auch gestärkt aus der Corona-Krise hervorgehen."

### Jubiläums-Events als Leuchttürme

Während ihrer 35-jährigen Agentur-Geschichte konnte sich PP LIVE vor allem bei den Formaten Mitarbeiter-, Kunden- und Jubiläums-Events beweisen. Die entsprechenden Kunden kommen aus unterschiedlichen Branchen, vorwiegend aus der Finanzdienstleistung, der Pharma-Industrie, dem gewerblichen Mittelstand und dem Konsumgüter-Bereich. Das breit gefächerte Kundenportfolio und die Fokussierung auf bestimmte Event-Formate, haben es dem Team bei PP LIVE bereits in der Vergangenheit ermöglicht, die eine oder andere kritische Phase zu überstehen. "Wenn ich nun von Leuchtturm-Projekten spreche, dann sind es häufig die Jubiläums-Veranstaltungen. Gerade die, wo man Großes umsetzen wollte und bereit war, unkonventionellere Wege zu gehen", erklärt Radtke. "So erinnere ich mich an ein ganz besonderes Highlight in der PP-Geschichte: ein mehrtägiges, exklusives Jubiläums-Event in Heidelberg, mit über 500 Gästen aus der ganzen Welt. Einer Aufführung von 'Figaros Hochzeit' als Opening im Stadttheater, einem wissenschaftlichen Symposium in der historischen Stadthalle

und einem Gala-Abend im Heidelberger Schlossgarten, der keine Wünsche offen lies. Mit einem, dem Schlossgarten nachempfundenen, 'grünen' Foyer im eigens dafür errichteten Zeltbau bis hin zum exklusiv dekorierten Galaräum, mit exquisitem Dinner bei klassischer Musik."

### Neues Jahr, neue Kunden

An die Erfolge der Vergangenheit anknüpfen – so lautet die Devise bei PP LIVE. Doch wo Anfang 2020 noch eine Planung stand, musste mit dem ersten Lockdown schnell umgedacht werden, sowohl bei PP LIVE als auch bei deren Bestandskunden und potentiellen Neukunden. Nach anfänglichen Vorbehalten und einer gewissen Eingewöhnungsphase waren vor allem die Bestandskunden der PP LIVE offen für neue digitale Lösungen. "Dabei waren sie sogar überraschend experimentierfreudig", erinnert sich Radtke. Die Spezialisten von PP LIVE sahen ihre Hauptaufgabe nun darin, den Auftraggebern beratend und motivierend zur Seite zu stehen. Denn die Planung und Umsetzung virtueller beziehungsweise hybrider Event-Formate ist wesentlich dynamischer als bei Live-Events.



Für ihren Neukunden Charmant kreierte PP LIVE digitale Messestände. Den Brillenhersteller betreut PP LIVE gemeinsam mit der Münchner MENSCH Kreativagentur. Aus dieser Zusammenarbeit sind bereits einige Folgeaufträge entstanden.

Um den Lernprozess auf Kundenseite zu beschleunigen, richtete PP LIVE im Kölner Büro, in Kooperation mit dem Technikanbieter Neumann & Müller, ein eigenes Studio ein. Hier konnten die Teams mit digitalen Lösungen experimentieren und so gewissermaßen eine Customer Journey für ihre Kunden entwickeln. Diese waren schließlich bereit, auch Dinge auszuprobieren, die bei Präsenz-Veranstaltungen nicht möglich gewesen wären.

Diese Bemühungen bei PP LIVE, gemeinsam mit ihren Kunden neue Wege zu gehen, haben gefruchtet. Denn zum Start ihres Jubiläumjahres können sich die Event-Experten auch über einige neue Kunden freuen. Darunter finden sich zwei Finanzdienstleister und ein Kunde aus der Pharma-Industrie, für die PP LIVE überwiegend digitale Jahresauftaktveranstaltungen sowie Mitarbeiter- und Kunden-Events ausrichten wird. Außerdem neu im Portfolio ist der Autoteile-Händler HESS Automotive, der PP LIVE mit Betriebs- und Kick-off-Veranstaltungen beauftragt hat, sowie Brillenhersteller Charmant, für den die Agentur digitale customized Messestände in Zusammenarbeit mit der MENSCH Kreativagentur aus München entwickelt hat.



PP LIVE unterstützt die Stadt Haiger bei der Ausrichtung des Hessentags 2022.

Besonders stolz ist das Team allerdings auf den Auftrag der Stadt Haiger zum Hessentag 2022. Diese Großveranstaltung soll an zehn Tagen im Juni 2022 in der im Norden Hessens gelegenen Stadt Haiger stattfinden – über 500.000 Besucher werden erwartet. PP LIVE begleitete die Stadt Haiger bereits beim Bewerbungsverfahren zur Austragung des größten Landesfestes in Deutschland. Nun arbeiten sie gemeinsam an einer Neuausrichtung des Hessentags.

**Starker Partner bei hybriden Event-Formaten**

Die neuen Aufträge scheinen das schwierige vergangene Jahr langsam aber sicher auszugleichen. Und für die Zukunft hat das Agentur-Team auch schon eine Vision, die sich an der aktuellen Entwicklung im Bereich Live Kommunikation und den Bedürfnissen der Auftraggeber orientiert: "Ich glaube nicht, dass wir vollkommen zum Vor-Corona-Stand zurückkehren werden", so Radtke. "Das digitale Zeitalter hat uns auf jeden Fall ein Stück weit eingenommen, aber zwischenmenschliche Beziehung und die sozialen Komponenten lassen sich dadurch

” *Das digitale Zeitalter hat uns auf jeden Fall ein Stück weit eingenommen, aber zwischenmenschliche Beziehung und die sozialen Komponenten lassen sich dadurch nicht ersetzen. Dennoch sind wir davon überzeugt, dass Veranstaltungen zukünftig einen deutlich hybrideren Charakter haben werden.*

Thorsten Radtke

nicht ersetzen. Dennoch sind wir davon überzeugt, dass Veranstaltungen zukünftig einen deutlich hybrideren Charakter haben werden." Und genau hier will sich PP LIVE am Markt behaupten und eine führende Rolle bei der Konzeption von hybriden Event-Formaten einnehmen. Dafür ist aktuell eine Stärkung der internen und externen Kreativ-Teams geplant. Mit einem gesunden Mix aus eigenen Talenten und Freelancern will PP LIVE den Kundenbedürfnissen aus den verschiedenen Branchen gerecht werden.

Dass das Jahr 2021 zumindest genauso herausfordernd sein wird wie das Jahr 2020, dessen ist man sich bei PP LIVE bewusst. Nichtsdestotrotz sieht Radtke die Agentur auf einem guten Weg – mit neuen Projekten in den Büchern, die auch über die Pandemie hinaus wirken werden. Denjenigen, die sich heute in den Bereich der Live Kommunikation wagen wollen, rät Radtke trotzdem zu einer ordentlichen Portion Mut. "Wir wissen noch nicht, wie weit der Corona-Schatten die Branche begleiten wird. Man muss definitiv die Fähigkeit mitbringen, live und digital umsetzen zu können, denn auch in der Post-Corona-Phase wird nahezu jedes Event erkennbare hybride Anteile enthalten. Eine Hauptaufgabe besteht sicher auch darin, die Mitarbeiter entsprechend weiter zu qualifizieren und für neue Aufgabenstellungen zu motivieren." (sb)

PP LIVE sitzt in Frankfurt und Köln. Der Spezialist für Live Kommunikation im Event- und Sales-Bereich ist Teil der PP-Gruppe, die unter dem Claim "POWER BY PASSION" auftritt. Zu der Gruppe gehören auch PP CONSULTING, als Anbieter für strategische Lösungen in der Live Kommunikation, sowie PP SERVICE, als Anbieter für Personaldienstleistungen.

**MENSCH HAMBURG**

Hamburg | Behörde für Kultur und Medien

# EINER KOMMT! ALLE MACHEN MIT 21

SOLIDARITÄTS-SOLO-AUFTRITTE

#KEINERKOMMT #EINERKOMMT #ALLEMACHENMIT

ST PAULI THEATER, MOLOTOW,  
ALLEE THEATER, MARKTHALLE, ZEISE KINO,  
OHNSORG THEATER, HONIGFABRIK, WINTERHUDER FÄHRHAUS,  
BLEIBEN ZU

INA MÜLLER, [REDACTED] BJARNE MÄDEL,  
TORSTEN STRÄTER, [REDACTED], TIM MÄLZER, [REDACTED],  
[REDACTED], MAREK ERHARDT, [REDACTED],  
HANS-WERNER MEYER, [REDACTED], PINAR ATALAY,  
[REDACTED], [REDACTED], [REDACTED],  
[REDACTED] SEBASTIAN KRUMBIEGEL

12. MAI 2021

Tickets bei: Ticketmaster, Reservix und Eventim

AB 22 €  
SPENDE

Spenden und Infos: [einerkommt.de](http://einerkommt.de)

MODERATION CHRISTINA RANN UND OLE SPECHT